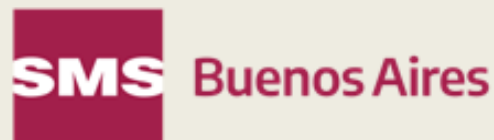


Auditoría  
Asesoramiento impositivo  
Consultoría  
Outsourcing



# Comunicación de Progreso 2022

Red Pacto Global Argentina



**Red SMS Latinoamérica**

Estamos en 21 países  
y estamos cerca.

Lo Hacemos Posible

## APOYO CONTINUO AL PACTO GLOBAL

Desde **SMS - San Martín, Suarez & Asociados** entendemos que es clave pensar la Sustentabilidad de la organización como un proceso en el que paso a paso se implementan acciones en el marco de una estrategia, de forma de alcanzar a lo largo del tiempo la mejor *performance* en el tema, y se lo integra como parte de un sistema de gestión, antes que como un grupo de acciones aisladas.

Estamos convencidos que pensar en crecer y orientarse a objetivos siendo parte de las soluciones que el mundo necesita y no parte de los problemas, puede presentar múltiples oportunidades para la gestión de las empresas.

Queremos ser una Firma activa en materia sustentable buscando acompañar, a la vez, a aquellas organizaciones que estén interesadas en desarrollar programas, modelos de negocio, reportes y programas de monitoreo y cumplimiento alineados con este nuevo paradigma.

Es por eso que, una vez más, tengo el agrado de confirmar -a través de la presente comunicación- el apoyo por parte de SMS - San Martín, Suarez y Asociados a los Diez Principios del Pacto Global en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción y, al mismo tiempo, compartir nuestra gestión en materia de Sustentabilidad y RSE con nuestros grupos de interés para reforzar nuestra participación y fortalecer nuestra estrategia de sustentabilidad que busca potenciar el impacto positivo que buscamos lograr.

**Pablo San Martín**  
Presidente  
06/11/2023

Contacto: Pablo San Martín  
Email: [psanmartin@sms.com.ar](mailto:psanmartin@sms.com.ar)  
Teléfono: +5411.5275.8000  
Fax: +5411.4362.4406

## BREVE DESCRIPCIÓN DE LA NATURALEZA DE LA EMPRESA

**SMS - San Martín, Suárez y Asociados** es la firma fundadora de **SMS Latinoamérica** y **SMS Argentina**, redes nacionales e internacionales de firmas de consultoría, contabilidad y auditoría que interactúan en un mercado de más de 600 millones de consumidores.

Somos un equipo de profesionales que, desde 1987, estamos comprometidos con brindar la más alta calidad de servicios.

Ofrecemos soluciones integrales en los distintos sectores de la actividad industrial, comercial y de servicios:

|                                     |  |  |  |
|-------------------------------------|--|--|--|
| ASESORAMIENTO<br>FISCAL             | AUDITORIA DE<br>ESTADOS<br>CONTABLES           | FINANZAS<br>CORPORATIVAS   | CAPACITACIÓN                                 |
| GESTIÓN DE<br>RIESGOS DE<br>NEGOCIO | INFORMES SOBRE<br>PRECIOS DE<br>TRANSFERENCIAS | NIIF - NORMAS<br>INTERNACIONALES<br>DE INFORMACIÓN<br>FINANCIERA | DESARROLLO Y<br>ASESORAMIENTO DE<br>SISTEMAS |
| PYMES Y<br>EMPREDIMIENTOS           | RECURSOS HUMANOS                               | TERCERIZACIÓN DE<br>FUNCIONES<br>ADMINISTRATIVAS                 | SUSTENTABILIDAD                              |

## SMS Latinoamérica

Es una red de Firmas independientes que ofrecen servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento contable e impositivo. Ha sido creada en la convicción del desarrollo de un gran mercado latinoamericano que requiere de la existencia de una red de firmas profesionales integrada por miembros surgidos en la región y que por esa razón conozcan profundamente la cultura y los hábitos comerciales, industriales, económicos y financieros de cada país.

Al estar integrada por Firmas nacionales independientes de alta excelencia profesional, somos la única organización profesional en el continente que acredita valores latinoamericanos para servir a todas las empresas del mundo que radiquen sus operaciones en los países de la región y facilitar la expansión de las empresas latinoamericanas en su inserción internacional.

**Presencia de SMS Latinoamérica:**

|              |                  |                        |
|--------------|------------------|------------------------|
| ✓ Argentina  | ✓ Estados Unidos | ✓ Panamá               |
| ✓ Chile      | ✓ El Salvador    | ✓ Paraguay             |
| ✓ Bolivia    | ✓ Guatemala      | ✓ Perú                 |
| ✓ Brasil     | ✓ Haití          | ✓ Puerto Rico          |
| ✓ Colombia   | ✓ Honduras       | ✓ República Dominicana |
| ✓ Costa Rica | ✓ México         | ✓ Uruguay              |
| ✓ Ecuador    | ✓ Nicaragua      | ✓ Venezuela            |

Desde el año 2008 **SMS Latinoamérica** es miembro pleno, del **Forum of Firms**, comité independiente de la International Federation of Accountants – por sus siglas en inglés - (IFAC), que agrupa a las firmas del mundo que operan bajo estándares internacionales de auditoría y control de calidad.

SMS también se encuentra registrada en el **PCAOB** (*Public Company Accounting Oversight Board*), teniendo la posibilidad de auditar empresas que tienen autorización para hacer oferta pública en la *Securities and Exchange Commission* (USA)

**SMS Argentina**

Fue constituida con el objetivo de cubrir las necesidades de las empresas que operan en el país, y entender la realidad nacional en un contexto donde la economía se encuentra cada vez más globalizada. Con el tiempo ha logrado convertirse en la organización nacional de profesionales con mayor cobertura en el territorio argentino.

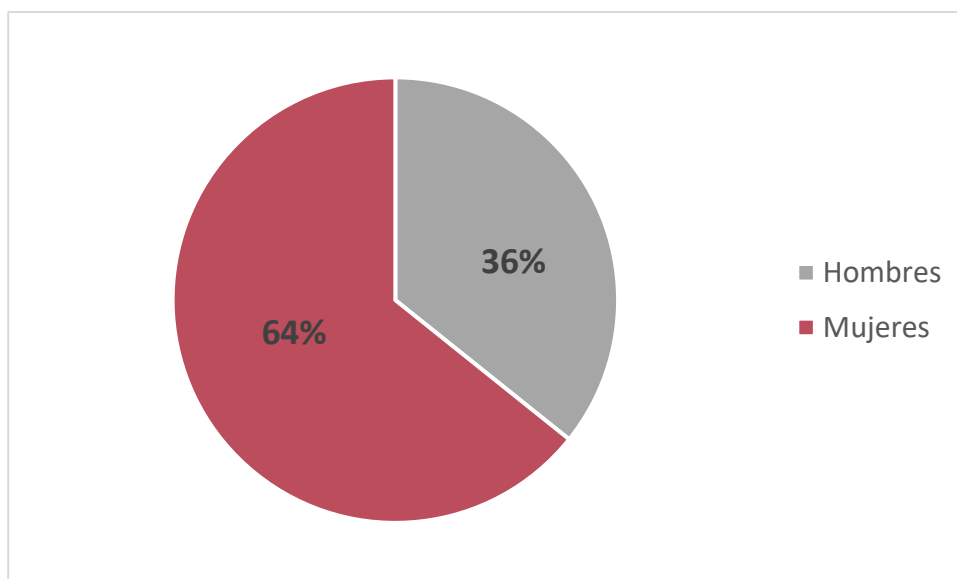
**Tiene presencia en:**

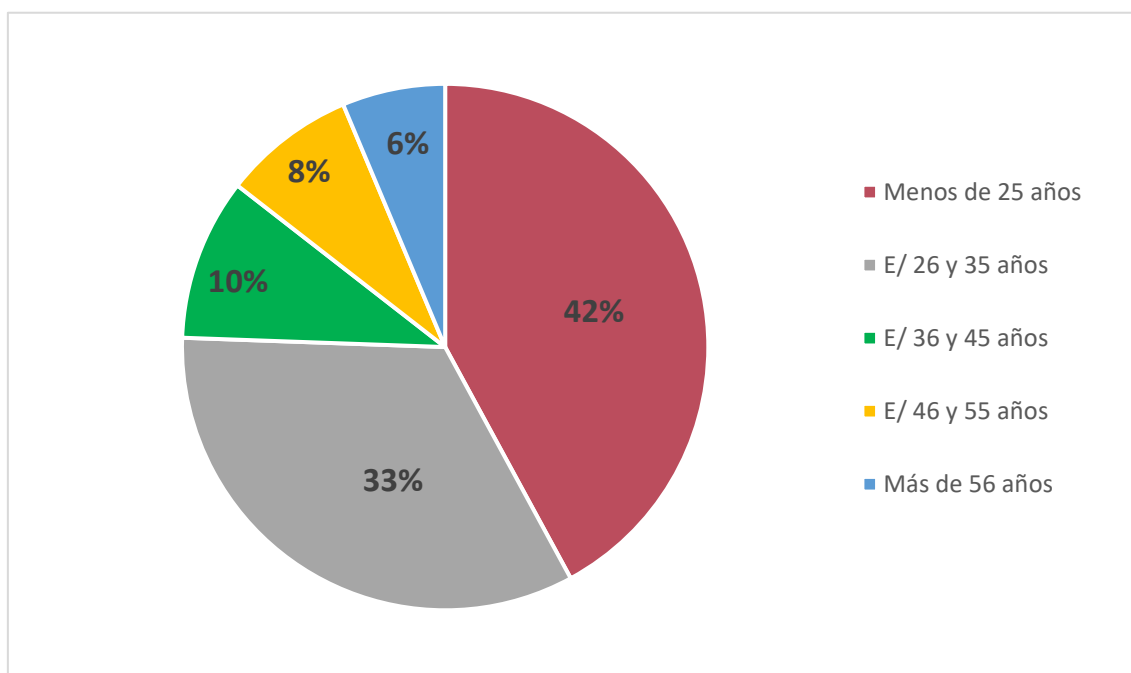
|                       |            |              |
|-----------------------|------------|--------------|
| ✓ Buenos Aires        | ✓ La Rioja | ✓ Jujuy      |
| ✓ Salta               | ✓ Córdoba  | ✓ Corrientes |
| ✓ Santiago del Estero | ✓ San Luis | ✓ Neuquén    |
| ✓ Tucumán             | ✓ Santa Fe |              |
| ✓ Catamarca           | ✓ Mendoza  |              |

## NUESTRO IMPACTO

Acorde con los principios del Pacto Global, SMS Buenos Aires aboga por la igualdad de oportunidades y rechaza la discriminación de género. En 2020 adherimos a los principios WEPS de ONU Mujeres, realizando el autodiagnóstico y actualmente trabajando en el plan de acción y su debida implementación.

| CONTRATO LABORAL   | 2022             |           |                    |           |                    |          |                    |          |                |          |
|--------------------|------------------|-----------|--------------------|-----------|--------------------|----------|--------------------|----------|----------------|----------|
|                    | Menos de 25 años |           | Entre 26 y 35 años |           | Entre 36 y 45 años |          | Entre 46 y 55 años |          | Más de 56 años |          |
|                    | Mujeres          | Hombres   | Mujeres            | Hombres   | Mujeres            | Hombres  | Mujeres            | Hombres  | Mujeres        | Hombres  |
| Supervisor/a       | 1                | 1         | 2                  | 0         | 3                  | 1        | 0                  | 0        | 1              | 0        |
| Socio/a            | 0                | 0         | 0                  | 1         | 0                  | 1        | 4                  | 2        | 2              | 3        |
| Asociado/a         | 0                | 0         | 1                  | 4         | 2                  | 2        | 1                  | 0        | 0              | 0        |
| Director/a         | 0                | 0         | 0                  | 0         | 2                  | 0        | 0                  | 0        | 0              | 3        |
| Gerente            | 0                | 0         | 5                  | 4         | 3                  | 1        | 3                  | 0        | 0              | 2        |
| Senior             | 4                | 3         | 14                 | 8         | 1                  | 1        | 3                  | 2        | 0              | 1        |
| Semi Senior        | 6                | 5         | 3                  | 4         | 0                  | 0        | 0                  | 0        | 0              | 0        |
| Analista/Asistente | 48               | 21        | 12                 | 5         | 1                  | 0        | 1                  | 0        | 1              | 0        |
| Pasante            | 1                | 2         | 1                  | 0         | 0                  | 0        | 0                  | 0        | 0              | 0        |
| Administrativo/a   | 1                | 0         | 7                  | 2         | 3                  | 0        | 2                  | 0        | 0              | 0        |
| Mantenimiento      | 0                | 0         | 1                  | 0         | 1                  | 0        | 0                  | 0        | 1              | 0        |
| <b>TOTAL</b>       | <b>61</b>        | <b>32</b> | <b>46</b>          | <b>28</b> | <b>16</b>          | <b>6</b> | <b>14</b>          | <b>4</b> | <b>5</b>       | <b>9</b> |





El 55% de empleados que ocupan cargos de liderazgo son mujeres:

| CONTRATO LABORAL | Mujeres   | Hombres   |
|------------------|-----------|-----------|
| Supervisor/a     | 7         | 2         |
| Socio/a          | 6         | 7         |
| Asociado/a       | 4         | 6         |
| Director/a       | 2         | 3         |
| Gerente          | 11        | 7         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>30</b> | <b>25</b> |

El 9,5% de los colaboradores se encuentran bajo convenio.

### Equilibrio entre la vida personal y laboral

Somos miembro activo, desde 2013, del Club EFREI (Centro CONFyE – IAE) a partir del cual se han generado profundos cambios en las políticas de Capital Humano de SMS.

Complementando a la Política de Maternidad, presentada en nuestro reporte anterior, y con el objetivo de generar un entorno laboral flexible e inclusivo, donde haya beneficios tanto para los padres y las madres, presentamos cambios a la Política de Nacimiento, incluyendo también a las parejas igualitarias que se encuentre realizando el trámite de adopción, dándole el nombre de Licencia por nacimiento/ adopción.

Con dicha política promovemos los ODS (objetivo de desarrollo sostenible) relacionados con:



El beneficio implica que (padres, madres y padres adoptantes y parejas igualitarias) podrán gozar de 30 días corridos como licencia por nacimiento / adopción. Los mismos podrán ser gozados por bloques hasta el primer año de vida del hijo/a. Así mismo, tendrá la posibilidad de trabajar una hora menos por día durante los primeros 60 días corridos desde el nacimiento de su hijo/a.

Durante 2022 se ejercieron 1 licencia por nacimiento/adopción y 1 licencia por maternidad.

En marzo 2022 realizamos una charla junto con la agencia GROW sobre Sesgos de Género para todo SMS dentro del marco del mes de la mujer.

Además, continuamos con los beneficios de “Un día para mí”, “Medio día de Cumpleaños” entre otras políticas de bienestar y flexibilidad.

Desde principios del 2022 se implementó la modalidad híbrida, la cual implica asistir 2 días de manera presencial a las oficinas y 3 días realizar home office. Esto permitió incorporar un modelo flexible, acompañando las necesidades de cada colaborador/a de SMS, como también que los equipos de trabajo vuelvan retomar la presencialidad, favoreciendo las relaciones interpersonales luego de un largo periodo de trabajo remoto. Junto con la nueva modalidad se adoptó un formato de co-working, lo que permite que los/as colaboradores puedan elegir su lugar de trabajo y relacionarse con diferentes áreas. Para esto, contamos con una plataforma digital que permite realizar la reserva del espacio llamada SMS Spot, donde cada colaborador/a podrá visualizar los puestos de trabajo disponibles.

## - CAPACITACIONES

La capacitación permanente es, para nosotros, una filosofía que nos define y caracteriza como Firma prestadora de servicios profesionales de auditoría, asesoramiento fiscal y consultoría.

Nuestro Programa de Capacitación ofrece una serie de cursos, talleres, seminarios, encuentros y entrenamientos de manera permanente durante todos los meses del año, cuyo propósito es que los/las participantes logren aplicar los conocimientos teóricos y técnicos a casos concretos que se presentan en la realidad profesional. A su vez, el Programa pone un énfasis especial en cursos orientados específicamente al desarrollo de habilidades de liderazgo y personales, fortaleciendo las competencias de los participantes. Asimismo, el Programa ofrece la posibilidad

de realizar capacitaciones optativas con el objetivo de que los/las participantes puedan obtener conocimientos en áreas afines a las de su ejercicio profesional habitual.

Desde comienzos de 2022 desarrollamos un modelo de aprendizaje híbrido, sumando nuevas metodologías de enseñanza, acompañando a los/las docentes en este cambio, mejorando nuestra plataforma de e-learning y esencialmente incorporando la flexibilidad de poder realizar capacitación de manera presencial o virtual.

Continuamos con nuestra política de idiomas con el objetivo de acompañar y favorecer el desarrollo de las habilidades en el uso del idioma orientado a negocios de los/as colaboradores de SMS, como también con el objetivo de lograr las habilidades que permitan brindar un servicio profesional y de calidad a nuestros clientes.

Las clases de idiomas se brindan de manera virtual, a través de videoconferencias, con profesores especialmente seleccionados por su trayectoria y experiencia. Con esta nueva política logramos mejorar el nivel de idioma de nuestros profesionales.

Entre los cursos que dictamos en el Centro de Capacitaciones, se destacan:

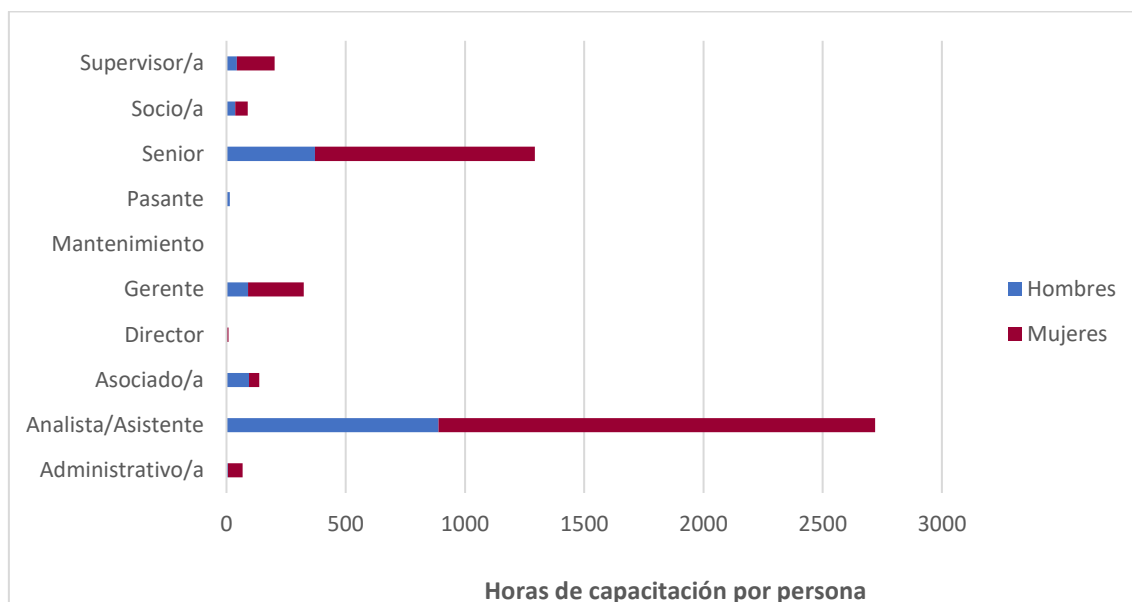
| Auditoría y normas contables                                    | Impuestos y de precios transferencia | Management y negocios             | Habilidades y competencias                |
|---|--------------------------------------|-----------------------------------|---|
| Contabilidad para especialistas y no especialistas              | Actualización tributaria             | Finanzas corporativas             | Comunicación y trabajo en equipo          |
| Prevención de delitos externos                                  | Normas cambiarias                    | Programas para PyMEs              | Formación de mandos medios                |
| Auditoría interna   | Liquidación de haberes               | Comercio exterior                 | Liderazgo y coaching ontológico           |
| Normas internacionales de Información Financiera y de Auditoría | Regímenes de retención               | RSE y Sustentabilidad             | Gestión de conflictos interpersonales     |
| Normas contables norteamericanas y argentinas                   | Herramientas de planificación fiscal | Gestión de contactos con clientes | Comunicaciones efectivas con los clientes |

Sostenemos una política interna de formación constante y una intensa actividad académica y profesional en diversas Universidades y Asociaciones, porque **consideramos que una capacitación permanente y sistemática, local e internacional, es primordial para el tipo de servicios que prestamos.**



En el 2022 se dictaron **121** capacitaciones internas, sumando un total de **4.813 HH<sup>1</sup>** de capacitación para nuestros colaboradores:

|   |  | Horas de Capacitación- 2022 |               |
|---|--|-----------------------------|---------------|
| <u>Contrato laboral</u>   |  | Mujeres                     | Hombres       |
| Socio/a   |  | 53                          | 36.5          |
| Asociado/a  |  | 95                          | 42.5          |
| Director/a  |  | 9                           | 0             |
| Gerente   |  | 234                         | 90            |
| Supervisor/a  |  | 157.5                       | 44            |
| Senior  |  | 922.5                       | 371           |
| Analista/Asistente  |  | 1809.5                      | 866.5         |
| Pasante   |  | 0                           | 14            |
| Administrativo/a (incluye cadete, ej. De ventas, recepcionistas, secretarías) |  | 62                          | 6             |
| Mantenimiento   |  | 0                           | 0             |
| <b>TOTAL</b>  |  | <b>3342.5</b>               | <b>1470.5</b> |



<sup>1</sup> HH=Horas Hombre. Cantidad de horas de capacitación recibidas por la plantilla de SMS

Por otro lado, nuestros colaboradores participaron de **37** capacitaciones externas, sumando un total de **2263 HH**.

Cada año, el 100% de las personas que integran SMS son evaluadas por su desempeño en la organización, al mismo tiempo que conocemos su opinión y expectativas a través de la Encuesta sobre la visión de la organización.

## COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

### Horas Pro-Bono

Entre las iniciativas que venimos acompañando como auditores, asesores y/o evaluadores se destacan:

- Premios Obrar, del Consejo Publicitario Argentino.
- Premio Liderazgo Sostenible, Cámara de Comercio Argentino-Británica<sup>2</sup>
- Premios AVON Mujer Solidaria
- Premios Mercurio
- Premios de Sustentabilidad, Cámara de Comercio Franco-Argentina.

También asesoramos a organizaciones de la sociedad civil.

### Campañas, capacitaciones y acciones especiales

Participamos nuevamente con la Fundación Avon contra el Cáncer de Mama a fin de promover el cuidado de la salud, donde se realizó la Caminata Anual.

Dentro del marco del Día del Medio Ambiente, brindamos una charla, con alcance a todos y todas los/as colaboradores de SMS, con el objetivo de concientizar sobre la importancia del cuidado del medio ambiente cómo accionar a favor de la lucha contra el cambio climático.

## MEDIO AMBIENTE

### Consumo Responsable

La cartelera de anuncios, donde se comunican novedades de la Firma, a partir de 2022, pasó a un formato virtual. Se le dio un nuevo uso a las pantallas de las oficinas, donde se transmiten diferentes acciones, recordatorios, incluso diferentes recomendaciones o tips relacionados a la sustentabilidad y los diferentes servicios que brinda SMS.

## ÉTICA, TRANSPARENCIA Y GOBERNANZA

SMS Buenos Aires rechaza todo tipo de corrupción, en cualquier ámbito. Como parte de nuestro desempeño profesional, contamos con el departamento de BRM (Business Risk Management) compuesto por un equipo de profesionales con experiencia y gran habilidad para asesorar, evaluar y desarrollar en nuestros clientes modelos de identificación y control de riesgos de negocios, así como proponer mejoras en el control interno, en los procesos, sistemas y prácticas que permitan un Gobierno Corporativo.

Trabajamos estrechamente con el **International Integrated Reporting Council (IIRC)**, una coalición global de entes reguladores, inversores, compañías, ONGs y contadores que promueve la comunicación de la creación de valor como un paso clave en lo que respecta a información Empresarial. En este sentido, **el Presidente de la Firma, Pablo San Martín, ha sido designado como Embajador de IIRC**. Los Embajadores, son personas de reconocida trayectoria y compromiso con la iniciativa que se ocupan de apoyar la misión y el trabajo del IIRC ayudando a fomentar los objetivos de esta organización.

El principal órgano de dirección es el Comité Ejecutivo, que se reúne periódicamente para analizar la marcha de las actividades. El Comité está integrado por:



Pablo San Martín  
**Socio fundador**  
Presidente



Rubén Suárez  
**Socio fundador**  
Socio a cargo del Departamento  
de Administración



Andrea Serejski  
Socia a cargo del Departamento  
de Auditoría

## **DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL**

**Principio 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2.** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5.** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**Principio 7.** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

**Principio 10.** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

Auditoría  
Asesoramiento impositivo  
Consultoría  
Outsourcing  
Sustentabilidad



SMS Buenos Aires  
Bernardo de Irigoyen 972  
(C1072AAT) CABA  
Argentina  
[info@sms.com.ar](mailto:info@sms.com.ar)  
[www.sms.com.ar](http://www.sms.com.ar)

Miembro de  
**SMS Latinoamérica**



**Red SMS Latinoamérica**  
Estamos en 21 países  
y estamos cerca.

[www.smslatam.com](http://www.smslatam.com)